

Wer ist der BRV?

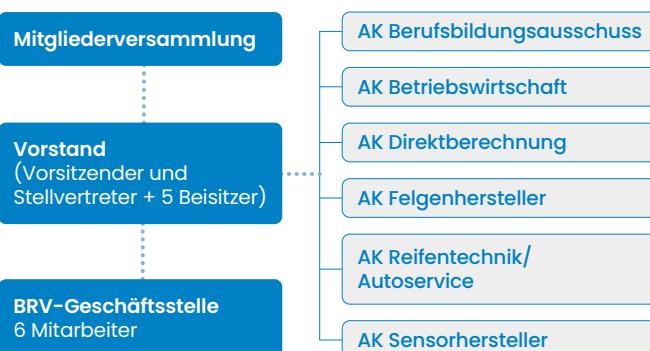
Stark für unsere Mitglieder

Der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV) ist seit 1987 der bundesweit tätige Fachverband des deutschen Reifengewerbes. Als leistungsschwerer Partner vertritt er rund drei Viertel der Branche in Deutschland.

Der BRV repräsentiert die Interessen der Mitglieder gegenüber Gesetzgebern, Industrie und Verbraucherverbänden, fördert das Branchenimage durch gezielte Medienarbeit und koordiniert die Handlungsgrundlagen innerhalb der Branche.

Darüber hinaus versorgt der BRV seine Mitglieder mit allen für ihr Geschäft relevanten Informationen, hilft bei Lösungen individueller Probleme und bietet eine Plattform für Kommunikation und Vernetzung seiner Mitglieder. Die Gestaltung zukunftssichernder Aus- und Weiterbildungsangebote ist eine weitere wichtige Aufgabe unseres Verbandes.

Zukunftssicherung in Zeiten von Klimawandel, KI und Fachkräftemangel ist das Thema, das die Arbeit des Verbandes und seiner Mitglieder bestimmt. Wer bestehen will, muss sich rundum fit machen für die anstehenden Herausforderungen.



■ Marktstrukturanalyse

Der deutsche Reifenfachhandel im Reifenersatzgeschäft

RFH Gruppe	Anzahl Händler	Anzahl Points of Sales
Große, inhabergeführte RFH total	902	1.219
Kooperationen der inhabergeführten RFH total	841	1.148
Industrienahe Kooperationen total	1.263	1.610
Sonstiger RFH	138	194
Ketten der Industrie total	7	591
Reifenfachhandel total	3.151	4.762

Stand der Erhebung: 01.02.2025

■ Reifenabsatz

Knapp 47,5 Millionen Pkw-, Transporter-, Leicht-Lkw- (kurz Llkw-) und Lkw-Reifen wurden 2024 im Reifenersatzgeschäft in Deutschland verkauft, das entspricht im Durchschnitt aller Produktgruppen einem Plus von gut 6,8 % gegenüber dem Vorjahr. Trotz deutlicher Personalkostensteigerungen kann die Reifenhandelsbranche auch bei Umsatz und Ertrag eine positive Entwicklung gegenüber Vorjahr bilanzieren.

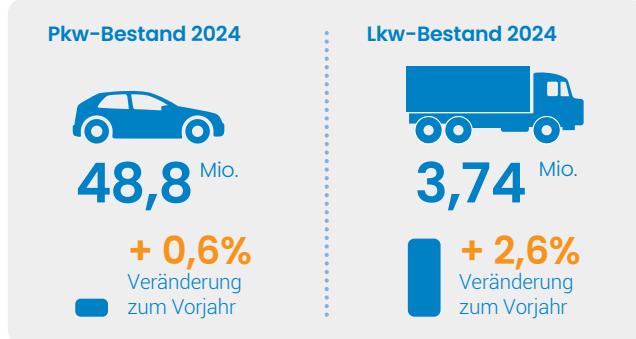
■ Consumer-Reifen Gesamt

Mit einem Anteil von 95 % der verkauften Gesamtmenge wird das Reifenersatzgeschäft in Deutschland klar vom Produktsegment Consumer-Reifen dominiert, wobei die Pkw-/4x4-Reifen mit 41 Mio. Stück gut neun Zehntel des Mengenabsatzes in diesem Segment ausmachen. Im Vergleich zu 2023 konnte der Stückabsatz in diesem Segment um etwa 7,1 Prozent gesteigert werden.

Der Mengenzuwachs war 2024 von **Ganzjahresreifen** getragen, deren zweistellige Zuwachsrate beim Absatz (16,5 %, gegenüber 2023) deutlicher als bisher zu Lasten von **Sommerreifen** gingen (-1,9 %). Reine **Winterreifen** konnten um 5,8 % zulegen.

■ Fahrzeugbestand

Mit einem Pkw-Bestand von 48,8 Mio. im Jahr 2024 hat die Anzahl der Fahrzeuge im Vergleich zum Jahr 2023 um 0,6 % zugenommen. Bei einer Anzahl von 3,74 Mio. Lkw ist der Bestand im Vergleich zu 2023 um 2,6 % gestiegen.



■ Segment Lkw-Reifen

Im **Lkw-Segment** zeigt sich bei dessen beiden Produktgruppen Neureifen und runderneuerte Reifen eine gegenläufige Entwicklung: Während der Absatz von **Neureifen** 2024 im Vergleich zum Vorjahr um 3,8 % auf knapp 1,84 Mio. Stück zunahm, stellte der Verkauf von 0,63 Mio. **runderneuerten Lkw-Reifen** einen Rückgang von 4,8 % gegenüber 2023 dar.

